

ABSTRAK

EVALUASI KINERJA FINANSIAL ORGANISASI NIRLABA MENGGUNAKAN METODE *VALUE FOR MONEY* Studi Kasus di Gereja Katolik St. Maria Assumpta Babarsari

Felicitas Fabiola Sigrid Ngala
NIM : 152114038
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja keuangan Gereja Katolik St. Maria Assumpta Babarsari pada tahun 2014, 2015 dan 2016 yang diukur dengan menggunakan metode *value for money*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan Gereja Katolik St. Maria Assumpta Babarsari tahun 2014 adalah ekonomis, sedangkan tahun 2015 dan 2016 tidak ekonomis. Rasio efisiensi dan efektivitas tidak dapat diukur karena tidak sesuai dengan tujuan Gereja Katolik, dimana Gereja Katolik bertujuan untuk melayani umat bukan untuk memperoleh pendapatan.

Kata Kunci: Ekonomi, Efisiensi, Efektivitas, *Value for Money*, Gereja Katolik

ABSTRACT

THE EVALUATION OF THE NONPROFIT ORGANIZATION'S FINANCIAL PERFORMANCE USING *VALUE FOR MONEY* METHOD A Case Study at St. Maria Assumpta Babarsari Catholic Church

Felicitas Fabiola Sigrid Ngala
NIM : 152114038
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

This research aims to evaluate the financial performance of St. Maria Assumpta Babarsari Catholic Church in 2014, 2015 and 2016 that was measured using *value for money* method.

The type of this research was a case study. Data collection techniques used were documentation and interviews.

The results of this study indicate that the financial performance of St. Maria Assumpta Babarsari Catholic Church in 2014 is economical, while in 2015 and 2016 are not economical. The ratio of efficiency and effectiveness cannot be measured because it is not in accordance with the purpose of the Catholic Church, where the Catholic Church aims to serve the people not to obtain an income.

Key Words: Economical, Efficiency, Effectiveness, *Value for Money*, Catholic Church